

会社成功設計図 セミナー参加 特典6

100年続く会社を作るための人材育成法

Contact

• **Office center:**

BIGDREAMNET

Hirakata-shi
Osaka,,Japan

• **Fax:**

+81-(6)-7635-7873

• **Website:**

bigdreamnet.com

• **Email:**

info@bigdreamnet.com

• **Office phone:**

+81-(90)-4450-8516

GET YOUR BIGDREAM

目次

Section 1: この資料の目的

Section 2 : マインドマップ

Section 3: 最後に

01 この資料の目的

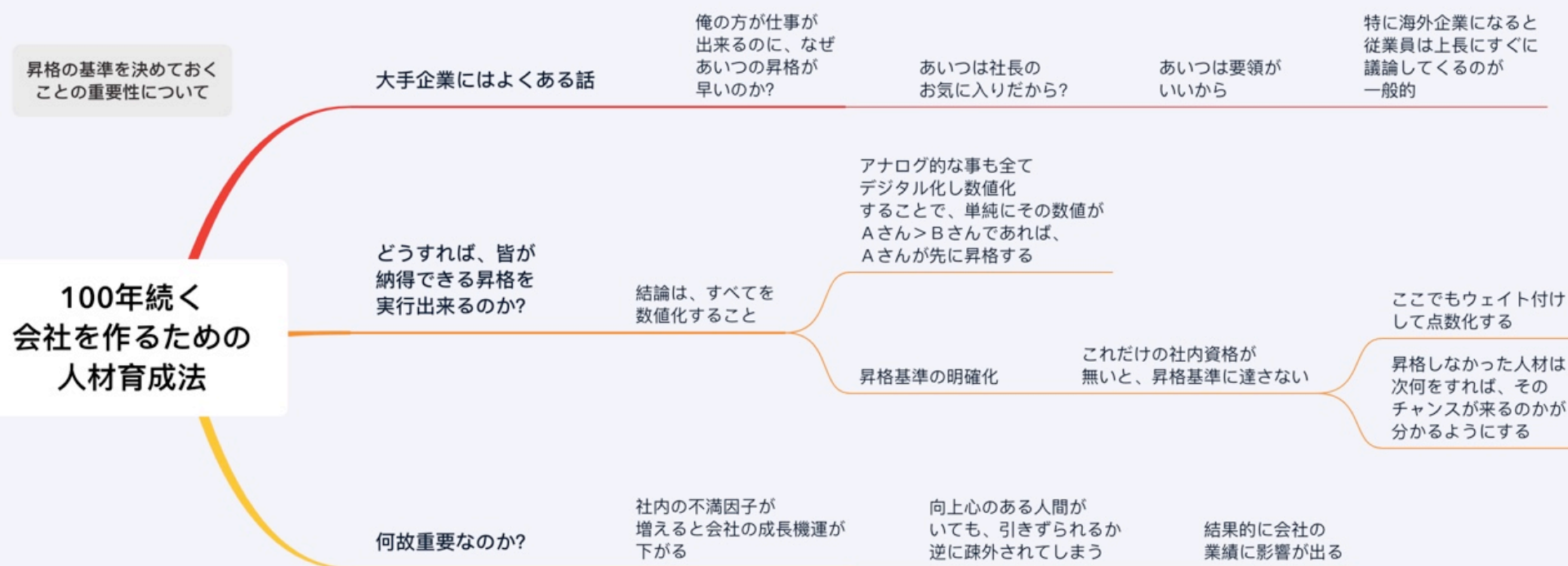


この資料の目的

- 社員が多いと社内で同等の実力者が集まったとき、だれを昇格させるべきかで経営者はいつも悩む
- 昇格した人も、出来なかった人も、会社にとって戦力になってほしい人材であることには変わらない
- 昇格できなかった人も、次に何をすればチャンスが来るのかが明確になっている事が大切
- でなければ社内でいがみ合いや、恨みねたみが会社を伸ばす原動力ではなく、会社を滅ぼす負のスパイラルに陥るリスクを含んでいる
- 同じことは中小企業の場合、より会社への影響度が大きくなるために面倒がらずに着手することが大切だ
- では、どのようにしていくべきか？

02 マインドマップsummary

マインドマップsummary



GET YOUR BIGDREAM

03 最後に



最後に

- 昇格の基準や、従業員各人の現時点の資格などが、現在どの時点にあるかを、従業員本人がいつでもみれるようにしておく
- 常に意識を高くもって仕事に取り組んでくれることが大切
- 今回は日頃の昇格タイミングなどについて記載したが、昇格試験も大手では実施されており、上位役職になるほど、論文形式になっていくことが多い
- 上位者ほど論文より面接と思われるが、その差を評価するために、事前に論文で選別という意味もある